Дарья Заинчуковская



PR Manager | Agency · FinTech · AI

Опыт: 2,5 года в PR
E: daryankaa.zain@gmail.com
Tg: @daryankaazain

ОБРАЗОВАНИЕ

МГУ им. М. В. Ломоносова · факультет журналистики, бакалавриат, 2026

СПбГУ · филологический факультет, неоконченное высшее

КЛЮЧЕВЫЕ КЕЙСЫ

→ **Media Relations:** вывела медиаполе бизнес-клуба из негативного шлейфа в регулярные публикации в Tier-1 СМИ. Охват 58 млн за 6 месяцев, постоянная цитируемость спикеров по сложным бизнесовым темам.

→ **GEO / AI-видимость:** участвовала в работе по повышению видимости основателя международного форума «Земляне» в ответах нейросетей: подготовка материалов с единой формулировкой роли спикера и мониторинг упоминаний в AI-поиске.

→ **Event PR:** обеспечила real-time сопровождение международного форума «Земляне» (100+ публикаций на площадке). Получила благодарность Правительства Архангельской области.

→ **Международные медиа:** вела PR-сопровождение международного проекта Росатома в Африке: соцсети, взаимодействие с мониторингом, аналитика, обновление баз зарубежных СМИ.

→ **Международный питчинг:** защитила коммерческое предложение на английском языке перед CEO крупной турецкой клиники, отработав все возражения на этапе тендера.

→ **Партнерства:** инициировала коллаборацию с Ferrero Russia, связав ESG-повестку бренда с задачами клиента.

ОПЫТ РАБОТЫ

PR Intern, *Т-Банк (финтех / бигтех)* · июль – октябрь 2026

- Мониторинг и анализ инфополя финтех-рынка, исследование трендов и конкурентов для формирования PR-стратегии

- Подготовка еженедельного обзора AI-индустрии и контента для корпоративных каналов
- Питчинг СМИ и получение публикаций в деловых и технологических изданиях
- Подбор и оценка блогеров для инфлюенс-кампаний и крупных корпоративных мероприятий
- Переговоры с блогерами об условиях интеграций: снизила стоимость размещения для рекламной кампании на 17,5%
- Подготовка PR-отчетности: медиапоказатели, охваты и эффективность размещений по итогам кампаний
- Информационное сопровождение крупных мероприятий, координация инфопартнеров и контента на площадке
- Разработка креативных концепций для инфоповодов и спецпроектов
- Разработка прототипа AI-инструмента для парсинга новостей и автоматизации медиамониторинга

PR Manager, *Аймарс Медиа (коммуникационное агентство 360°)* · октябрь 2024 – апрель 2026

- Комплексное PR-сопровождение брендов и работа со СМИ Tier-1, Tier-2, Tier-3
- Медиапланирование и внедрение инструментов стратегического планирования (CJM, матрица тем)
- Управление репутацией и антикризисный PR: мониторинг инфополя, корректировка публикаций через редакции, подготовка Q&A
- Подготовка тендерных предложений и защита коммуникационных стратегий перед клиентами, в т. ч. международными
- Инфлюенс-маркетинг: анализ рынка, медиапланирование и подбор блогеров (авто, авиа, лайфстайл, бьюти)
- Посевы в Telegram: аналитика площадок, медиалисты, написание публикаций и контроль размещений
- Развитие бизнеса: мониторинг рынка, поиск клиентов, первичная коммуникация и сбор брифов

PR & Talent Manager, *Side Project* · октябрь – ноябрь 2025

- Разработка PR-стратегии личного бренда, аудит соцмедиа и дорожные карты масштабирования
- Подготовка медиакита с метриками и УТП для коммуникации с рекламодателями
- Сегментация баз целевых брендов и холодный питчинг

Junior PR Manager, *Студия консалтинга и коммуникаций YOU ARE* · сентябрь 2023 – февраль 2024

- Питчинг героев и тем в СМИ и подкасты, коммуникация с журналистами и продюсерами
- Продвижение личного бренда CEO и подготовка спикерских профилей для клиентов-экспертов
- Подбор фактуры для статей из англоязычных источников

Junior Marketing Assistant, *Онлайн-школа «Точка знаний» (EdTech)* · сентябрь 2022 – август 2023

- Написание продающих email-рассылок, UX-текстов для сайта и контент-плана для Telegram
- Сбор и анализ статистики на платформе GetCourse

AI И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- **Дипломная работа:** разработала нейросетевую модель на архитектуре RuBERT для sentiment-анализа деловых текстов в медиамониторинге (точность 79,8%, выше классических словарных методов) и веб-интерфейс для PR-специалистов
- **Telegram-бот для управления загрузкой команды:** разработала с помощью AI инструмент, который показывает руководителям занятость специалистов в реальном времени, помогает равномерно распределять задачи и сокращает лишние уточнения внутри команды
- Изучаю no-code/low-code автоматизацию

НАВЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Media relations, международные СМИ, медиапланирование, управление репутацией, антикризисный PR, инфлюенс-маркетинг, event PR, копирайтинг, PR-аналитика, защита проектов.

Медиалогия, СКАН-Интерфакс, PREX, TGStat, LiveDune, Pressfeed, SimilarWeb, PR-CY, ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Midjourney.

Метрики: Media Placements, Media Reach, МедиаИндекс, Actual Reach, Unique Views, Sentiment Score, SoV, Message Pull-Through, Brand Density, Citation Index, Social Media Engagement, CPV.

ЯЗЫКИ

Английский B2 | Итальянский B1 | Русский (родной)